



БЕСПЛАТНО ДЛЯ СЕЛЛЕРОВ СЕТИ «МАРКЕТПЛЕЙС»

Штурман

ИИ-аналитик ваших кабинетов Wildberries и Ozon

Спрашиваете обычными словами — получаете ответ цифрами из ваших продаж, рекламы, финансов и остатков. С графиками, выгрузкой в Excel и готовой презентацией.

portal.market-place.su/shturman

инструкция по подключению и работе

ЧТО ЭТО

Аналитик, который знает ваш кабинет по дням и отвечает за пару минут

Штурман сам выгружает из WB и Ozon историю вашего кабинета: **заказы, воронку, рекламу, финансовый отчёт, остатки, цены** — и держит её свежей.

Вы задаёте вопрос как коллеге. Штурман сам делает десятки расчётов по этим данным и отвечает **конкретными товарами и рублями**, а не общими советами.

Все расчёты — по вашим данным. Если чего-то в данных нет, Штурман так и скажет, а не придумает.

Какой товар тянет прибыль вниз на этой неделе?

Главный минус — «Куртка ветровка, арт. 1045»

Выручка **212 тыс ₽**, но после комиссии, логистики и рекламы — **-18 тыс ₽**. Реклама съела **27%** выручки при среднем по кабинету 9%.



1. Снизить ставку в поиске по 3 фразам без заказов
2. Поднять цену на 5% — остаток на 11 дней

пример ответа · цифры условные

Восемь задач, на которые обычно уходит полдня



Найти убыточный товар

Какие позиции тянут прибыль вниз и из-за чего: реклама, логистика, возвраты, цена.



Проверить рекламу

Где расход больше, чем приносит, какой DRP по каждому товару и кампании.



Сравнить периоды

Неделя к неделе, месяц к месяцу, кабинет с кабинетом — что изменилось и почему.



Посчитать поставку

Каких товаров хватит меньше чем на 2 недели и сколько везти.



Объяснить цифру

Как посчитан показатель, из каких сумм, по какой формуле.



Выгрузить в Excel

Любой срез данных файлом — одной фразой.



Собрать презентацию

Отчёт за неделю или месяц со слайдами, графиками и планом действий.



Разобрать скриншот

Вставьте снимок экрана из кабинета — Штурман прочитает и объяснит.

Четыре шага — и через полчаса можно спрашивать

1

1 мин

Учётка

Логин и пароль рекламодателя в рекламной сети «Маркетплейс» (market-place.su). Нет учётки — её заведёт ваш менеджер.

2

1 мин

Вход

Открыть **portal.market-place.su/shturman** и войти этим логином.

3

5 мин

Подключить кабинет

Создать в WB или Ozon ключ «только чтение» и вставить в Штурман.

4

10–30 мин

Спросить

Штурман выгрузит 90 дней истории — после этого задавайте вопросы.

Штурман только читает данные. Он не меняет цены, ставки и карточки и ничего не делает в ваших кабинетах.

Вход — учёткой рекламной сети «Маркетплейс»

Что за сеть. «Маркетплейс» (market-place.su) — рекламная сеть ГК «ОДА». Она показывает ваши товары WB и Ozon на сайтах-партнёрах и приводит оттуда покупателей в ваши карточки. Штурман — бесплатный инструмент для её рекламодателей.

- 1 Откройте portal.market-place.su/shturman
- 2 Введите **логин (e-mail)** и **пароль** рекламодателя — те же, что в панели сети **widget.market-place.su**
- 3 Нажмите **«Войти»** — откроется Штурман

Нет учётки или забыли пароль — напишите своему менеджеру в сети «Маркетплейс». Учётка бесплатная.

portal.market-place.su/login

Вход

Логин и пароль — те же, что в панели рекламной сети (widget.market-place.su).

Логин (e-mail)

Пароль

Войти

Ключ WB — пять минут в личном кабинете

- 1 **seller.wildberries.ru** → Настройки → **Доступ к API**
- 2 «Создать новый токен» → тип **«Персональный»** (не «Базовый»), отметьте **«Только на чтение»**
- 3 Категории:

Контент Аналитика Статистика Продвижение

Цены и скидки Маркетплейс **Финансы**
- 4 Скопируйте токен → в Штурмане **«Подключения»** → **Wildberries** → вставьте → **«Подключить»**

Без категории **«Финансы»** не будет финотчёта — а значит, комиссий, логистики, штрафов и прибыли.

Штурман → Подключения

Подключить кабинет

Wildberries Ozon

Название (как вам удобно)

например, «Одежда WB»

API-токен WB ?

eyJhbGciOi...

1. seller.wildberries.ru → Настройки → Доступ к API

2. «Создать новый токен» → тип **«Персональный»** (не «Базовый»), отметьте **«Только на чтение»**

3. Категории: Контент, Аналитика, Статистика, Продвижение, Цены и скидки, Маркетплейс, **Финансы**

Налог с выручки, % ?

Подключить

Первая выгрузка — 90 дней истории, 10–30 минут.

Ozon — два ключа: продажи и реклама

- 1 **seller.ozon.ru** → Настройки → **Seller API** → сгенерируйте ключ с ролью «**Admin read only**» (только чтение)
- 2 В Штурмане «Подключения» → **Ozon**: вставьте **Client-Id** и **Api-Key**
- 3 Для рекламы: **performance.ozon.ru** → Настройки → **API-ключи** → раскройте «Реклама Ozon» и вставьте Client-Id и Client-Secret
- 4 Укажите **налог с выручки** (например, 6 для УСН «доходы») → «Подключить»

Рекламный ключ необязателен, но без него Штурман не увидит расход рекламы по товарам.

Штурман → Подключения → Ozon

Подключить кабинет

Wildberries **Ozon**

Название (как вам удобно)

например, «Одежда WB»

Client-Id

Api-Key ?

▼ Реклама Ozon (необязательно)

Performance Client-Id

Performance Client-Secret ?

Налог с выручки, % ?

Подключить Первая выгрузка — 90 дней истории, 10–30 минут.

ПОСЛЕ ПОДКЛЮЧЕНИЯ

Штурман сам соберёт историю и будет её обновлять

90 дней

истории выгружаются при подключении

10–30 мин

первая выгрузка; статус «выгружается» → **«ГОТОВ»**

каждые 4 ч

данные обновляются сами, ничего нажимать не нужно

WB + Ozon

можно подключить несколько кабинетов и переключаться между ними

Что выгружается

Заказы и продажи, воронка (показы, переходы, корзины), реклама по дням и товарам, финансовый отчёт, остатки по складам, цены.

Налог

Нужен, чтобы прибыль была честной. Можно оставить пустым и указать позже: «Подключения» → кнопка «Налог» у кабинета.

Если «ошибка»

Чаще всего в токене не хватает категории. Создайте новый токен с полным списком и подключите заново.

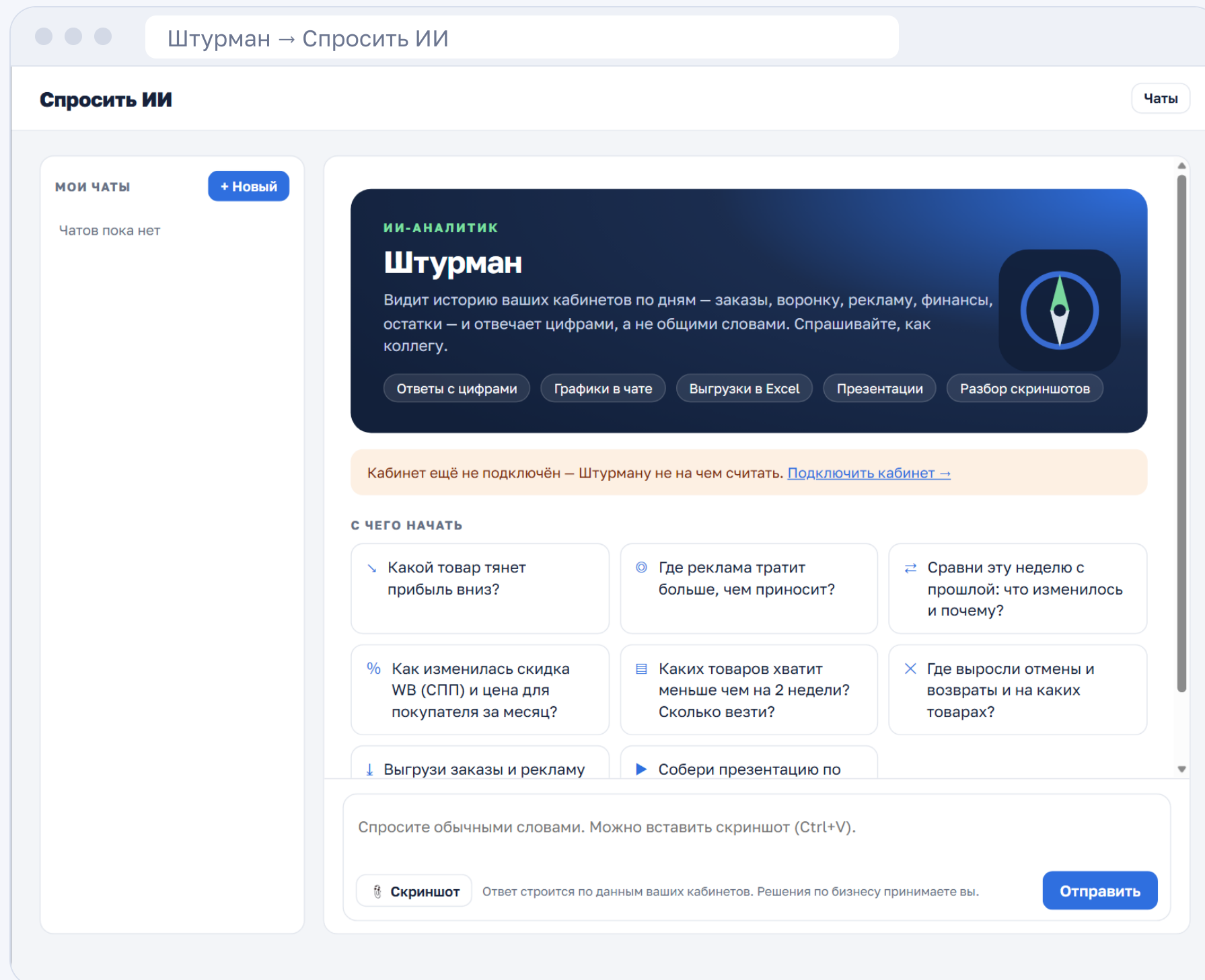
Раздел «Спросить ИИ» — пишите как коллеге

Напишите вопрос внизу и нажмите **«Отправить»**. Для начала можно нажать готовую подсказку.

Ответ приходит за **1–3 минуты**: видно, как Штурман думает и какие расчёты делает.

Можно вставить **скриншот** (Ctrl+V) или нажать «Скриншот».

Все разговоры сохраняются в **«Мои чаты»** — к ним можно вернуться и продолжить.



Вопросы, с которых стоит начать

- Какой товар тянет прибыль вниз за последние 2 недели и почему?
- Где реклама тратит больше, чем приносит? Покажи по товарам.
- Сравни эту неделю с прошлой: что изменилось и из-за чего?
- Каких товаров хватит меньше чем на 14 дней? Сколько везти и на какие склады?
- Почему упали заказы у артикула 123456? Разбери воронку по дням.
- Где выросли отмены и возвраты и на каких товарах?
- Как изменились скидка WB (СПП) и цена для покупателя за месяц?
- Сравни мои кабинеты WB и Ozon по марже и ДРР за сентябрь.
- Выгрузи в Excel заказы и рекламу по товарам за месяц.
- Собери презентацию по итогам недели с планом действий.

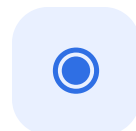
Чем конкретнее вопрос — тем полезнее ответ

ТАК — РАСПЛЫВЧАТО	ТАК — ТОЧНО
Как дела с продажами?	Сравни заказы и выручку за 15–21 сентября с прошлой неделей по каждому товару
Что с рекламой?	Покажи товары, где ДРР выше 20% за 2 недели, и сколько заказов принесла реклама
Что заказать?	Каких размеров ветровки хватит меньше чем на 10 дней с учётом продаж за месяц?
Сделай отчёт	Собери презентацию за сентябрь: выручка, прибыль, реклама, топ-5 проблем и план

Не уверены в цифре — спросите **«покажи расчёт»** или **«объясни формулу»**.

Уточняйте в том же чате: **«а теперь только по Ozon»**, **«добавь график»**.

Шесть готовых экранов в левом меню



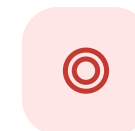
Пульс кабинета

Главные показатели по дням и сравнение с прошлым периодом: заказы, выручка, выкуп, реклама.



Тепловая карта

Товары × дни: сразу видно, где продажи просели, а где выросли.



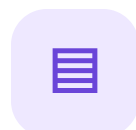
Реклама

Расход, заказы и ДРР по товарам и кампаниям — кто окупается, а кто нет.



Прибыль по товарам

Выручка минус комиссии, логистика, хранение, штрафы, реклама, налог и себестоимость.



Остатки и поставки

На сколько дней хватит товара и сколько везти.



Себестоимость

Закупочная цена товаров — вручную или файлом Excel.

СЕБЕСТОИМОСТЬ

Внесите закупочные цены — и прибыль станет настоящей

Себестоимости нет у площадок, поэтому её вносите вы. Пока её нет, Штурман считает **прибыль до себестоимости** и честно об этом пишет.

- 1 Меню → **«Себестоимость»**
- 2 Впишите цены в таблицу **или** нажмите **«Загрузить Excel»**
- 3 Нажмите **«Сохранить изменения»**

Артикул	Себестоимость
JK-1045-M	1 250
JK-1045-L	1 250
184523961	780

Файл Excel: колонка **«Артикул»** (ваш артикул продавца или артикул площадки) и колонка **«Себестоимость»** — цена за 1 штуку в рублях.

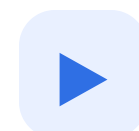
Excel и презентации – одной фразой

XLS

Выгрузка в Excel

Напишите, что выгрузить и за какой период. Файл появится в чате карточкой – нажмите, чтобы скачать.

«Выгрузи заказы, выкупы и рекламу по каждому товару за сентябрь, по дням»



Презентация

Штурман соберёт отчёт со слайдами: итоги, графики, проблемы и план действий с эффектом в рублях. Открывается в браузере, листается стрелками, сохраняется в PDF.

«Собери презентацию по итогам недели для руководителя»

Презентация собирается 3–6 минут: Штурман сначала сам проводит анализ, потом верстает слайды.

Дайте доступ менеджеру или бухгалтеру

- 1 Меню → **«Доступ коллегам»**
- 2 Введите **логин (e-mail)** коллеги → **«Дать доступ»**
- 3 Коллега входит своим логином и выбирает ваше пространство в списке слева

Коллеге нужна своя учётка сети «Маркетплейс» — попросите менеджера её завести.

Коллега может

Смотреть ваши кабинеты и экраны, читать чаты, задавать вопросы Штурману, вносить себестоимость.

Только вы можете

Подключать и отключать кабинеты, менять ключи и давать доступ другим.

Доступ можно убрать в любой момент кнопкой «Убрать».

Ваши данные видите только вы



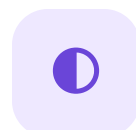
Только чтение

Ключи создаются с правом «только чтение». Штурман физически не может изменить цену, ставку, карточку или вывести деньги.



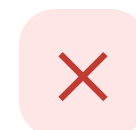
Ключи зашифрованы

Токены хранятся в зашифрованном виде и используются только для выгрузки ваших данных.



Своё пространство

Данные каждого селлера лежат отдельно. Другие пользователи их не видят — только коллеги, которым вы сами дали доступ.



Отключить в любой момент

«Подключения» → отключить кабинет: его данные удалятся из Штурмана. Токен можно отозвать и в кабинете WB или Ozon.

Коротко о главном

Сколько стоит?

Бесплатно для селлеров сети «Маркетплейс». До **80 вопросов в день** на человека — счётчик внизу меню.

Можно ли верить ответам?

Цифры считаются по вашим данным, но решение за вами. Сомневаетесь — попросите «покажи расчёт». ИИ может ошибиться, как и человек.

Почему нет прибыли по товару?

Не внесена себестоимость или в токене WB нет категории «Финансы».

Почему свежих выкупов мало?

WB и Ozon досчитывают выкупы и возвраты неделями. Последние дни всегда выглядят хуже, чем окажутся.

Нет рекламы Ozon?

Добавьте ключ Performance в настройках подключения Ozon.

Работает с телефона?

Да, в любом мобильном браузере: меню открывается кнопкой ☰.

НАЧНИТЕ СЕЙЧАС

Подключите кабинет и задайте первый вопрос

portal.market-place.su/shturman

Логин и пароль — как в сети «Маркетплейс».
Нет учётки — напишите своему менеджеру.

